



**LAS EMPRESAS
AMBICIOSAS SE
CENTRAN EN LA
INTELIGENCIA
ARTIFICIAL**

La inversión está creciendo a medida
que los beneficios se vuelven claros

Resumen ejecutivo

La mayoría de las empresas ambiciosas de tamaño mediano en todo el mundo ven la inteligencia artificial, o IA, como una oportunidad de crecimiento a pesar del debate en curso sobre el impacto de la tecnología en la humanidad.

Optimistas de la IA como el fundador de Microsoft, Bill Gates, enfatizan que la IA impulsará la productividad y la creatividad al eliminar la necesidad de que los humanos realicen trabajos aburridos y repetitivos, mientras que el pionero tecnológico Elon Musk y otros escépticos creen que simplemente prescindirá de la necesidad de los humanos.

Mientras los argumentos existenciales giran a su alrededor, los líderes empresariales continúan avanzando con la inversión en IA. El mercado de inteligencia artificial tuvo un valor de aproximadamente \$100 mil millones en 2021, pero las estimaciones sugieren que podría aumentar a alrededor de \$2 billones para 2030.

Moore Intelligence ha completado uno de los estudios más exhaustivos sobre las actitudes hacia la IA, centrándose en empresas ambiciosas de nivel medio que son el motor de la economía global.

Analizando las opiniones sobre la IA en las salas de juntas de 12 economías importantes, la investigación encontró una adopción generalizada en diferentes geografías y sectores industriales, con un 77% de los encuestados aumentando la inversión o el uso de la IA en los últimos cuatro años.

Eso significa que la gran mayoría de las empresas están involucradas con la inteligencia artificial y explorando cómo la tecnología podría mejorar sus operaciones. Solo el 4% no espera que la IA crezca o tenga un papel en sus negocios en un futuro cercano.

La investigación, realizada por el Centro de Investigación Económica y Empresarial (Cebr), reveló que el 56% de los líderes empresariales consideran que la IA representa una oportunidad para su organización, en comparación con el 23% que la ve como una amenaza.

Las empresas con al menos 250 empleados que informaron una adopción más rápida de la IA han experimentado un crecimiento promedio de ingresos del 15% entre 2019 y hoy, más del doble de la tasa en las empresas donde la inversión en la tecnología se ha estancado en los últimos cuatro años.

Para lograr resultados positivos, las empresas han invertido un promedio de \$1.5 millones en la tecnología durante el último año, aumentando a \$3.2 millones para los sectores automotriz y de aviación.

Otros hallazgos clave:

- El 65% espera que el uso de la IA aumente dentro de su organización en los próximos tres años y más allá.
- Las mejoras en la productividad son el beneficio percibido más común de la IA, citado por el 48% de los tomadores de decisiones. Mejorar la experiencia del cliente fue el siguiente beneficio más citado con frecuencia.
- Solo el 22% de los encuestados consideró que la IA era un medio para reducir la plantilla o los costos de nómina.

77%

aumento en la inversión o uso de la IA desde 2019

- Apenas un 2% sostiene que la IA no ofrece beneficios para sus operaciones.

15%

crecimiento de ingresos para los adoptantes más rápidos de IA

\$2bln

El valor estimado del mercado de IA en 2030, en comparación con \$100 mil millones en 2021.

56%

de los líderes empresariales ven la IA como una oportunidad

\$1.5m

Inversión promedio en IA por parte de empresas de tamaño mediano en 2022.

66%

de las empresas encuestadas esperan que su uso de IA aumente para 2025.

2%

of companies across 12 economies see no AI operational benefits

Las mejoras en la productividad son el beneficio más comúnmente percibido de la IA, citado por el 48%.

Moore Global, junio 2023

Clave para el futuro

Si bien la adopción de la IA ha sido generalizada en los últimos cuatro años, existen diferencias significativas en la tasa de adopción según las geografías y los sectores.

Los investigadores encuestaron a casi 2,000 líderes empresariales en Australia, Brasil, Francia, Alemania, Hong Kong, Italia, los Países Bajos, Sudáfrica, España, los Emiratos Árabes Unidos, el Reino Unido y los Estados Unidos.

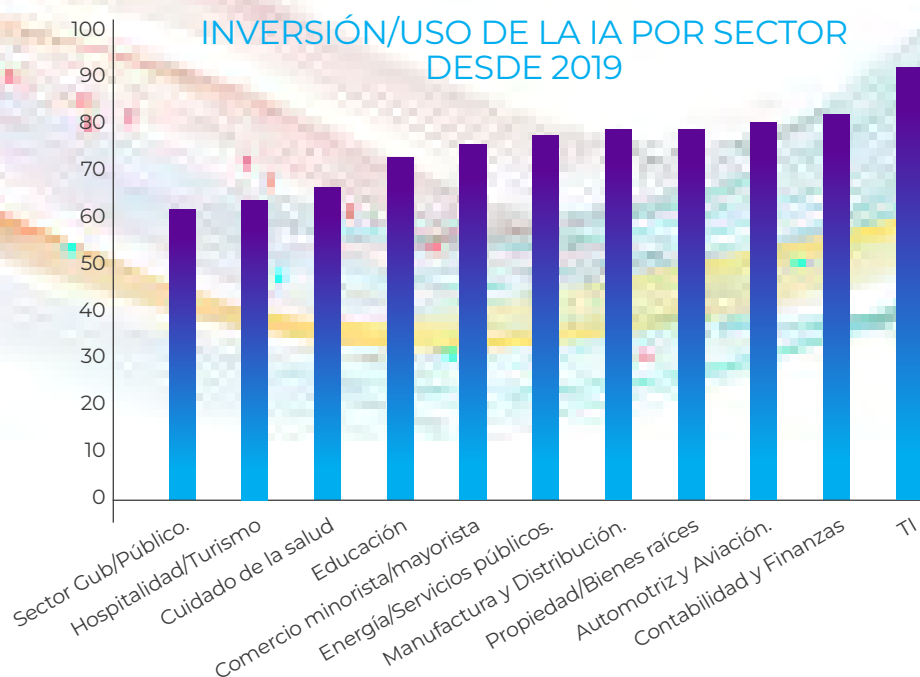
Brasil tiene la tasa más alta de adopción de IA en los últimos cuatro años, con un 92% de tomadores de decisiones que aumentaron su inversión o uso. España le siguió con un 86% de adopción.

En contraste, el nivel más bajo de participación en la IA se encontró en la avanzada Hong Kong. Sin embargo, con un 58%, esto aún significa que la mayoría de las empresas están considerando la IA de alguna manera.

Un análisis más detallado revela una distribución similar de tasas de adopción en diferentes industrias.

Quizás no sorprendentemente, el 89% de los tomadores de decisiones en información, comunicación y tecnología informan un aumento en la inversión o uso de la IA desde 2019, la tasa de adopción más alta en los sectores principales.

La contabilidad y las finanzas, donde se ha argumentado durante varios años que la automatización podría ser transformadora, también tienen una tasa de inversión y adopción de IA superior al 80%. La tasa está por encima del 70% en la mayoría de las principales industrias del mundo: comercio minorista; energía; petróleo y gas; manufactura y distribución; propiedad; automoción y aviación.



El argumento de que la adopción de nuevas innovaciones generalmente es más rápida en el sector privado se confirma por el hecho de que el gobierno y el sector público reportaron la tasa más baja de adopción. Sin embargo, la mayoría de los encuestados del sector público, un 58%, afirman que la inversión en o el uso de la IA aumentaron durante el período de cuatro años bajo revisión.

\$89mm

Inversión en IA por parte de las empresas estadounidenses en nuestra muestra en el último año.

Optimismo respaldado por inversión

Las diversas sumas invertidas en IA en diferentes países y sectores son reveladoras.

Automoción y aviación lideran el camino con un promedio de inversión de \$3.2 millones en tecnología de IA durante el último año en empresas medianas y grandes. Esto es más del doble del nivel de inversión promedio, que es de \$1.5 millones.

El gasto también está ligeramente por encima de la tendencia en el sector de información, comunicación y tecnología, con un promedio de \$1.9 millones por empresa.

La educación muestra la cifra de inversión más débil. Sin embargo, todavía representa un desembolso promedio de \$600,000 por organización.

Estados Unidos lidera en términos de países, lo que refleja su posición como la economía más grande del mundo con un sector tecnológico posiblemente más avanzado.

Basado en los valores reportados por las empresas estadounidenses en esta muestra, se estima que se invirtieron alrededor de \$89 mil millones en inteligencia artificial durante el último año en todo el país.

Mientras tanto, Australia fue el país con la inversión promedio más alta por empresa, con las empresas más grandes típicas invirtiendo \$2.1 millones cada una en IA durante el último año. Eso equivale a una inversión total de \$8.9 mil millones entre las empresas con más de 250 empleados.

Alemania, Brasil e Italia también estuvieron por encima del promedio de inversión, mientras que las empresas francesas, de Emiratos Árabes Unidos y españolas gastaron más de \$1 millón en promedio.

Hong Kong, con el nivel más bajo de adopción de IA en los países encuestados, también tiene los niveles de inversión más débiles, con las empresas gastando en promedio \$600,000, menos de la mitad del gasto típico.

Es evidente por la alta tasa de adopción y la cantidad de dinero invertido que los tomadores de decisiones empresariales han identificado beneficios tangibles en el uso de la inteligencia artificial en sus operaciones. De hecho, solo el 2% de los encuestados afirmó que la IA no ofrecía ningún beneficio en absoluto.

¿Trabajos en riesgo?

Mejorar la productividad fue el principal beneficio identificado, resaltado por el 48% de los encuestados.

En Brasil y Australia, el enfoque en las mejoras de productividad fue aún mayor, con un 63% y un 54%, respectivamente. Esto no es sorprendente, ya que estos países se encuentran entre los principales adoptantes e inversores, y habrán recopilado mucha evidencia sobre la efectividad de la tecnología.

En cuanto a los sectores, la energía tiene la mayor proporción de encuestados que mencionan posibles mejoras en la productividad a partir de la inversión en IA, con un 57%.

La siguiente respuesta más común fue que la IA ayuda a mejorar la experiencia del cliente, una opinión compartida por el 43% de los encuestados.

La cifra para esta opción fue aún mayor en el sector minorista y educativo, casi el 50%. Estos sectores siempre buscan soluciones tecnológicas que les permitan coordinar procesos y brindar altos niveles de servicio.

Una de las narrativas recurrentes sobre la inteligencia artificial es que llevará a una reducción del mercado laboral y volverá obsoletas ciertas ocupaciones en el futuro, especialmente las tareas repetitivas.

Sin embargo, solo el 22% de los líderes empresariales en nuestro estudio citan la reducción de la plantilla y los costos de nómina como su razón para recurrir a la IA. Esto sugiere que actualmente la tecnología no se ve como un medio para desplazar a los trabajadores a gran escala.

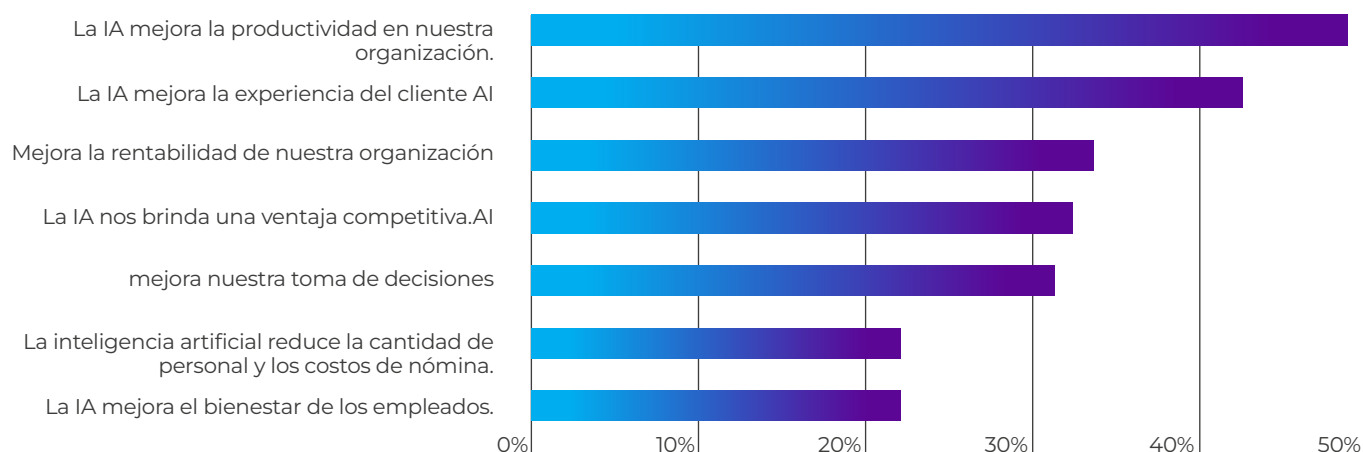
Hubo divergencia en los sectores en este tema. Alrededor del 31% de los líderes en la industria automotriz y de aviación, que invierten más que la mayoría en IA, ven el potencial de reducir la plantilla y los costos de nómina como el principal beneficio de la tecnología. Sin embargo, solo el 7% de las empresas en el sector legal y otros servicios profesionales se centran en reducir el número de personal.

A pesar de los beneficios percibidos de la IA, los líderes del sector industrial de Moore Global coinciden en que muchos de estos aún no se han materializado por completo.

Si bien la tecnología puede mejorar la productividad para algunas empresas, también

22%
de los líderes
empresariales recurrieron
a la IA para reducir la
plantilla.

PRINCIPALES BENEFICIOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL



podría plantear desafíos fundamentales para otras. En algunas industrias, es posible que deban cambiar por completo los modelos de ingresos y operativos.

Sin embargo, la mayoría de los encuestados, un 56%, dicen que la IA representa una oportunidad para su organización, superando con creces el 23% que la considera una amenaza.

Los sectores inmobiliario y de bienes raíces son los más optimistas, con un 70% de líderes que creen que la IA creará oportunidades de crecimiento. La manufactura y distribución, junto con el sector automotriz y de aviación, les siguen de cerca, con un 64% y un 62%, respectivamente.

En los servicios, el ánimo es más pesimista. Más del 30% de las empresas en el ámbito legal y otros servicios profesionales perciben la IA como una amenaza para sus organizaciones.

En marcado contraste, menos del 15% de los líderes en manufactura y hospitalidad desconfían de la IA. Esto refleja su mayor dependencia de trabajadores experimentados, a menudo con conjuntos de habilidades específicas, en comparación con otros sectores.

Mirando hacia el futuro, los tomadores de decisiones esperan que la IA cobre aún más importancia.

Entre aquellos a quienes encuestamos en seis continentes, el 65% espera que el uso de la IA aumente dentro de su organización en los próximos tres años y más allá.

Esta opinión fue particularmente prevalente en mercados emergentes, con más del 70% de acuerdo en Brasil, Sudáfrica y los Emiratos Árabes Unidos.

Casi tres cuartos de los líderes en empresas de tecnología de la información y comunicación esperan que el uso de la IA en su organización crezca en los próximos tres años y más allá.

Un 24% adicional de la muestra espera que el uso de la IA continúe creciendo en los próximos tres años, pero que eventualmente pierda impulso. Esta opinión fue más prevalente en Francia, compartida por cuatro de cada diez encuestados.

Los investigadores también encontraron un pequeño grupo de jefes aún más escépticos: un 4% de los encuestados dicen que no esperan que la IA crezca en los próximos tres años ni juegue ningún papel en su organización durante este período. Sin embargo, la gran mayoría de los líderes empresariales ven la inteligencia artificial como una inversión vital que puede tener un impacto significativo tanto en los ingresos como en los resultados finales. Están abrazando el cambio y siendo recompensados con un mejor rendimiento financiero, al mismo tiempo que hacen que sus empresas sean más sostenibles para el futuro.



56%

El porcentaje de empresas que consideran la IA como una oportunidad.

Los contadores invierten más en IA

Los contadores y otras empresas financieras están invirtiendo cantidades por encima del promedio en herramientas de inteligencia artificial.

El estudio de Moore Global revela que las empresas de contabilidad y finanzas de mediano tamaño gastaron \$1.6 millones en IA durante el último año. Esto está ligeramente por encima del promedio en nuestro estudio de \$1.5 millones y casi cuatro veces la cifra para las firmas de servicios legales y profesionales, que es de \$480,000.

Solo el 2% de las empresas de contabilidad y finanzas dijeron que no ven ningún papel para la IA en los próximos tres años, en marcado contraste con las firmas de servicios legales y profesionales, donde el 7% de los encuestados no ven una necesidad inmediata para la tecnología.

Casi tres cuartos (72%) de los encuestados en contabilidad y finanzas esperan que el uso de la IA dentro de su organización crezca en los próximos tres años y más allá. Esto está ligeramente por encima del promedio para todas las industrias en nuestra encuesta, que es del 65%, y es considerablemente más alto que la cifra equivalente para servicios legales y otros profesionales, que es del 43%.

Solo una empresa de contabilidad y finanzas en nuestra encuesta global de casi 2,000 negocios en 12 economías importantes dijo que no había beneficios que obtener al usar la IA.

El beneficio más comúnmente percibido de la inteligencia artificial es mejorar la productividad, citado por el 48% de los encuestados en todos los sectores.

El porcentaje de firmas de contabilidad que eligen la productividad como la razón principal de su inversión es ligeramente menor, un 44%, pero el sector refleja en gran medida la visión en otras industrias.

Se han expresado temores en los últimos dos años de que la tecnología podría llevar a una pérdida generalizada de empleos en la profesión, pero invertir en IA específicamente para reducir la nómina y el número de empleados está actualmente bastante abajo en la lista de prioridades. Solo el 20% de las empresas de contabilidad y finanzas seleccionaron esto como uno de los principales beneficios de la IA.

\$1.6m

Inversión promedio en IA por parte de empresas de contabilidad de tamaño mediano.

Moore Global encargó al Centro de Investigación Económica y Empresarial analizar las actitudes hacia la Inteligencia Artificial (IA) entre las empresas con al menos 250 empleados.

La encuesta se llevó a cabo entre una muestra representativa de 1.858 tomadores de decisiones senior en organizaciones de Australia, Brasil, Francia, Alemania, Hong Kong, Italia, los Países Bajos, Sudáfrica, España, los Emiratos Árabes Unidos, el Reino Unido y los Estados Unidos. La investigación primaria para este informe fue realizada por Sapio entre abril y mayo de 2023.

Moore Intelligence brinda conocimientos de líderes globales sobre los desafíos clave de los negocios modernos en www.moore-global.com/moore-intelligence.

Además, descarga la aplicación de Moore Global para las últimas noticias, liderazgo intelectual y acceso a nuestro directorio global.



MOORE Intelligence

Moore Global Network Limited es una compañía constituida de acuerdo con las leyes de Inglaterra y no brinda servicios de auditoría ni otros servicios profesionales a los clientes. Dichos servicios son proporcionados exclusivamente por las firmas miembro de MGNL en sus respectivas áreas geográficas. MGNL y sus firmas miembro son entidades legalmente distintas y separadas, propiedad y gestionadas en cada ubicación respectiva.